

Ciberperiodismo ciudadano

Marco Polo describe un puente, piedra por piedra.

—¿Pero cuál es la piedra que sostiene el puente?

— pregunta Kublai Kan.

—El puente no está sostenido por esta piedra o por aquella — responde Marco—, sino por la línea del arco que ellas forman.

Kublai permanece silencioso, reflexionando. Después añade:

—¿Por qué me hablas de las piedras? Lo único que importa es el arco.

Marco Polo responde:

—Sin piedras no hay arco.

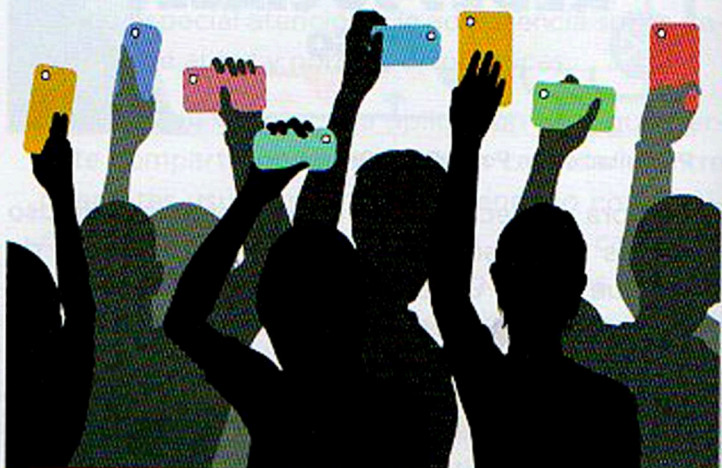
Calvino, I. (2015). *Las ciudades invisibles*. Madrid: Siruela.

En este breve diálogo, Marco Polo define, de una manera sencilla pero profunda, el resultado conseguido por la unión de muchos componentes para lograr un objetivo común (por ejemplo, construir un puente). Lo mismo ocurre con la web 2.0, fruto de la unión del conocimiento y la participación de muchos usuarios.

Según Eric Schmidt, directivo de Google, en la última década se ha creado más contenido en la web que todo el acumulado a lo largo de la historia de nuestra civilización.

La humanidad está sumergida en un inmenso río de blogs, páginas web, wikis, plataformas de contenido y redes sociales, en cuyo caudal existen todo tipo de noticias, tuits, vídeos, comentarios, datos y enlaces. También los medios tradicionales, como los periódicos, la radio y la televisión, se han digitalizado para adaptarse a esta nueva era y han acogido Internet como soporte de información.


En este nuevo contexto, el usuario tiene la posibilidad de opinar, participar y crear nueva información. Es, por tanto, el principal actor y protagonista de la web 2.0, también conocida como «web social». Esta notable participación de los usuarios en la producción digital mediante el uso de redes sociales, blogs y otras aplicaciones de Internet es lo que se conoce como «ciberperiodismo ciudadano».




La gran emisión de contenidos, resultado directo de la colaboración entre usuarios y el desarrollo de las nuevas tecnologías, ha impulsado la sociedad del conocimiento y la inteligencia colectiva. No obstante, el exceso de información disponible en el ciberespacio provoca que, en ocasiones, sea difícil comprobar su veracidad y autoría.

Los usuarios de nuestro siglo se enfrentan también al reto de la alfabetización digital, que no solo implica tener conocimientos y destrezas técnicas para utilizar Internet, sino también disponer de las habilidades necesarias para acceder, analizar, interpretar, procesar y almacenar críticamente los contenidos multimedia que se publican en la red.

Comprende lo que has leído

- 1 ¿Crees que pueden llegar a desaparecer los medios de comunicación convencionales debido a la aparición del periodismo digital? Justifica tu respuesta.
- 2  **Lista.** Nombra las principales ventajas e inconvenientes del ciberperiodismo ciudadano.

Busca y organiza información

- 3 ¿Qué fuentes de información se consideran fiables? ¿Cómo se puede evaluar críticamente su contenido?
- 4  **Investiga.** Conviértete en ciberperiodista para redactar una noticia o relato que formará parte de la revista digital del aula que publicaréis como resultado.